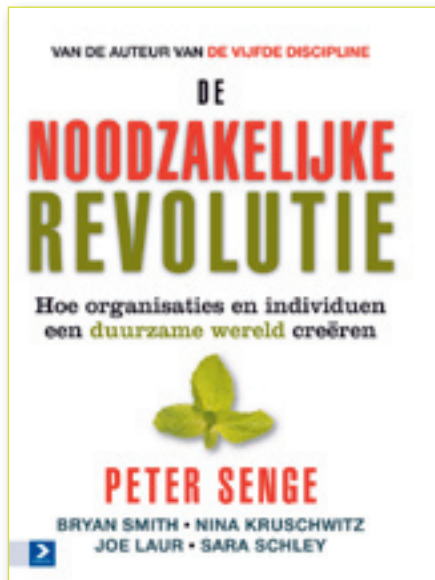


‘De Noodzakelijk Revolutie’ van Peter Senge e.a.

# ‘OOK JIJ KUNT EEN KATALYSATOR- ROL VERVULLEN!’



Hoe kan ik de aanjager van duurzaamheid worden in mijn organisatie? Hoe vergroot ik de betrokkenheid van collega's bij duurzaamheidsinitiatieven? Het zijn slechts enkele vragen die Peter Senge beantwoordt in 'De Noodzakelijke Revolutie'.

Tekst [Alex van der Zwart](#) Fotografie [Barry Hetherington](#)

Iedereen die op zoek is naar inspiratie zou in elk geval 'De Noodzakelijke Revolutie' moeten lezen. Het bevat talloze concrete hulpmiddelen om duurzaamheid binnen je bedrijf naar een hoger plan te tillen. En vele praktische handvatten om het in de eigen organisatie en zelfs in de privésituatie door te voeren. Het dient als handleiding om vruchtbare dialogen en (grensoverschrijdende) samenwerkingsverbanden op te zetten met als doel een duurzamere wereld en organisatie te creëren.

## Effectieve gesprekken

Volgens de auteurs is het hoog tijd voor verandering. We moeten de handen ineen slaan en innovatieve strategieën bedenken. De ongebreidelde uitputting van de grondstoffen en het milieu is niet langer houdbaar. 'Niets doen is geen optie', aldus Senge. En ook jij kunt daarbij een katalysatorrol vervullen! In snel tempo passeert een veelvoud aan mensen die bij bedrijven via effectieve gesprekken, partnerschappen en acties de duurzame samenleving een stapje dichterbij brengen. En toegegeven, het werkt inspirerend. Na het lezen van het boek wil je ook meedoen aan die noodzakelijke ommezwaai in denken en doen, overigens zonder het gevoel gehersenspoeld te zijn.

In het eerste deel van het boek wordt stilgestaan bij de achtergronden van ons onder druk staande (milieu-)systeem. Voor de doorgewinterde MVO'er wellicht bekende kost, maar het schetst het kader voor de overige zes delen. Daarin worden verschillende manieren beschreven waarop ondernemingen het onderwerp duurzaamheid

aanpakken. Amerikaanse voorbeelden zijn behoorlijk aanwezig, wat op zich niet storend is. Enkele delen moeten wat bezinken, zoals het waardevolle negende hoofdstuk waarin een bekend schema van Hart en Milstein opduikt. Met dat instrument kun je nieuwe wegen naar innovatie ontdekken, terwijl je tegelijkertijd de prangende duurzaamheidskwesties van het moment »

---

## Over Peter Senge

Peter Senge is hoofddocent aan het Massachusetts Institute of Technology en oprichter van de Society for Organizational Learning. Hij is vooral bekend van de boeken 'Presence' en 'The Fifth Discipline'. De laatste is volgens de Financial Times op zakelijk gebied een van de belangrijkste publicaties aller tijden.

'De Noodzakelijke Revolutie', Peter Senge, Bryan Smith, Nina Kruschwitz, Joe Laur en Sara Schley (Academic Service, 2009, ISBN: 9789052616711).

---



Peter Senge: 'Niets doen is geen optie'

behandelt. De delen die ingaan op het systeemdenken en samenwerking zijn rijkelijk voorzien van hulpmiddelen. De tips om effectievere gesprekken te voeren met externe en interne partijen bijvoorbeeld zijn uitermate toepasbaar en het proberen zeker waard. De jus zit in de laatste paar delen van het boek. Daarin staan innovatie, creatie, de toekomst en leiderschap centraal.

### Inspirerend en stimulerend

De auteurs beschrijven op een doordachte manier alle uitdagingen op het gebied van duurzaamheid en plaatsen deze in een brede context. De gedachte is dat we samen een bloeiende toekomst moeten creëren voor na de 'zeepbel'. Zo noemt Senge de uitholling van ons huidige systeem. 'De Noodzakelijke Revolutie' laat helder zien hoe individuen en organisaties aan de slag kunnen gaan om de wereld duurzamer te maken. Het boek is met name bruikbaar voor ondernemers en managers die verantwoordelijk zijn voor het ontwikkelen, implementeren en uitvoeren van MVO-beleid. Een aanrader voor deze herfst! ■ PEPPER



Alex van der Zwart werkt als duurzaamheidsadviseur, auteur en docent. Heb je een interessante boekentip? Mail hem naar: alex@concernz.nl

## PEPPER ★ boekenselectie Voor ondernemers en MVO-managers en ieder ander, die op zoek is naar kennis en inspiratie.



### Duurzamer ondernemen

Marleen Janssen Groesbeek

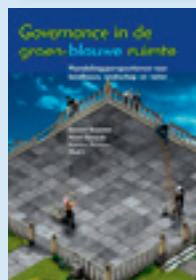
Boek, paperback / 344 blz. € 27,90

Nederlandstalig

Business Contact / 1e druk / 2009

ISBN-13: 9789047000044

Ondernemers die zich in de toekomst willen handhaven, zullen moeten omschakelen naar een nieuwe en maatschappelijk verantwoorde vorm van ondernemen. Marleen Janssen Groesbeek laat zien wat kleine en grote Nederlandse bedrijven op dit gebied al hebben bereikt.



### Governance in de groen-blaauwe ruimte

Handelingsperspectieven voor landbouw, landschap en water

Gerard Breeman, Henri Goverde, Katrien Termeer

Boek, ingenaaid / 318 blz. € 44,95

Nederlandstalig

Van Gorcum / 1e druk / 2009

ISBN-13: 9789023245216

Duurzame landbouw, vitaal landelijk gebied, biodiversiteit en integraal watermanagement staan hoog op de politieke agenda. Governance in de groen-blaauwe ruimte analyseert de wijze waarop overheden, burgers, bedrijven en maatschappelijke organisaties werken aan deze actuele vraagstukken.



### De preekstoel voorbij

Duurzaam innoveren in het MKB

Gerard Keijzers

Boek, ingenaaid / 132 blz. € 23,30

Nederlandstalig

Van Gorcum / 1e druk / 2008

ISBN-13: 9789023244271

Duurzaam innoveren vraagt om steeds meer samenwerking, tussen bedrijven onderling en tussen bedrijven en overheden. Dat geldt zeker ook voor het MKB. Dit boek leert de ondernemer over de grenzen van de eigen organisatie en sector heen te kijken en naar ketensamenwerking te zoeken.



### De winst van duurzaam bouwen

Anne-Marie Rakhorst

Boek, gebonden / 232 blz. € 29,95

Nederlandstalig

Scriptum / 1e druk / 2008

ISBN-13: 9789055946266

Het ontwikkelen van duurzaam vastgoed wint steeds meer terrein. Duurzaam bouwen is een van de gebieden waarop snel en doeltreffend winst valt te behalen. In ecologisch en maatschappelijk, maar zeker ook in economisch opzicht. Met 'De winst van duurzaam bouwen' wil Anne-Marie Rakhorst aantonen dat de bouw de basis legt voor een schone, leefbare en duurzame toekomst.



### Een aandeel in maatschappelijke ontwikkeling

Harry Hummels

Verkooppositie: #6701

Boek, ingenaaid / 112 blz. € 17,95

Nederlandstalig

Van Gorcum / 1e druk / 2009

ISBN-13: 9789023245100

Waar geld de enige taal is, is het wachten op de volgende maatschappelijke en economische catastrofe slechts een kwestie van tijd. Dit boek gaat over geld. Maar het gaat ook over missiegerelateerd investeren. De focus is daarbij gericht op charitatieve instellingen, voor wie het beheer van hun vermogen een instrument is in het realiseren van hun doeleinden.